

VERSO il PIANO DI AZIONE DEL FLAG MARCHE CENTRO ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DIFFUSA E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

I Workshop
Ancona, 26 Agosto 2016

FINANZIABILITA'



SOSTENIBILITA'



“...è un **“INCUBATORE DI PROGETTI”**, ovvero il PARTNER ideale per far crescere, sviluppare le **IDEE** e trasformale in progetti aziendali concreti e **SOSTENIBILI** “

www.eurocubesrl.eu



NETWORKING



FORMAZIONE

COS'E' UN FLAG?

(art.32, CAPO II, Reg. EU 1303/2013)

- **IL FLAG – FISHING LOCAL ACTION GROUP o GAC Gruppi di Azione Costiera** sono forme di partenariato, pubblico-private in grado di proporre e attuare strategie di sviluppo locale per le zone costiere di pesca finalizzate a valorizzare la pesca, le aziende del settore e a rafforzare la filiera ittica locale.
- Ai FLAG è demandata
 - *la comprensione dei problemi locali, delle aspirazioni delle comunità dedite alla pesca e l'adozione di soluzioni per rispondere alle proprie esigenze.*
 - *L'elabora una strategia integrata di sviluppo della zona attraverso un approccio dal basso verso l'alto.*

COSA FA UN FLAG?

(art. 34, CAPO II, Reg. EU 1303/2013)

- a. **rafforzare la capacità dei soggetti locali** di elaborare e attuare operazioni, anche stimolandone le capacità di gestione dei progetti;
- b. **elaborare una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria** e criteri oggettivi di selezione delle operazioni che evitino conflitti di interessi
- c. **garantire la coerenza con la strategia di sviluppo locale** di tipo partecipativo nella selezione delle operazioni, stabilendo l'ordine di priorità di tali operazioni in funzione del loro contributo al conseguimento degli obiettivi e dei target di tale strategia;
- d. **preparare e pubblicare gli inviti a presentare proposte o un bando** permanente per la presentazione di progetti, compresa la definizione dei criteri di selezione;
- e. **ricevere e valutare le domande di sostegno;**
- f. **selezionare le operazioni e fissare l'importo del sostegno** e, se pertinente, presentare le proposte all'organismo responsabile della verifica finale dell'ammissibilità prima dell'approvazione;
- g. **verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale** di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia.

QUALI AMBITI TEMATICI di INTERVENTO ?

LA STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE può interessare max 3 dei seguenti ambiti tematici

A) SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI, PRODUZIONI ITTICHE);

b) sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia);

C) TURISMO SOSTENIBILE;

d) cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);

e) valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;

f) valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;

g) accesso ai servizi pubblici essenziali;

h) inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali;

i) legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale;

j) riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità;

k) reti e comunità intelligenti;

L) DIVERSIFICAZIONE ECONOMICA E SOCIALE CONNESSA AI MUTAMENTI NEL SETTORE DELLA PESCA.

CHE TIPOLOGIA di INTERVENTI ?

a) **INTERVENTI AD ATTUAZIONE DIRETTA DEL FLAG:**

- *sono gli interventi a titolarità nell'ambito dei quali sono gli stessi FLAGs ad essere i beneficiari.*
- *Tali interventi sono realizzati dal FLAG che seleziona, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori dei beni, lavori e servizi.*
- *Non sono ammessi affidamenti diretti ai Partners del FLAG.*

B) **INTERVENTI A BANDO :**

- *sono realizzati da soggetti pubblici e privati, singoli o associati, selezionati attraverso appositi bandi*

QUALI MISURE ATTIVABILI ?

- Gli interventi a bando possono attenersi a *operazioni/azioni riconducibili al titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014. Nello specifico ai capi:*
 - **(I) Sviluppo Sostenibile della pesca** (es. Diversificazione e nuove forme di reddito , Sostegno all'avviamento per i giovani pescatori, Promozione del capitale umano, creazione di posti di lavoro e del dialogo sociale , innovazione)
 - **(II) Sviluppo sostenibile dell'acquacoltura** (es. Investimenti produttivi destinati all'acquacoltura; Servizi di gestione, di sostituzione e di consulenza per le imprese acquicole ; Aumento del potenziale dei siti di acquacoltura, etc.)
 - **(IV) Misure connesse alla commercializzazione e alla trasformazione** (es. Misure connesse alla commercializzazione e alla trasformazione , Aiuto al magazzinaggio , Trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, etc.)
- Per le operazioni sub a), si applicano le pertinenti condizioni e i massimali d'intervento fissati nei capi I, II e IV del Regolamento (UE) n. 508/2014.

Flag Marche Centro

Gruppo di azione locale per la PESCA



SOGGETTI INTERESSATI ▾

DOCUMENTI

LINK

MATERIALI UTILI

CALENDARIO INCONTRI

EVENTI

MAPPA TERRITORIO

LE TUE PROPOSTE

www.flagmarchecentro.eu

ALLEGATO A.3

Modello di Strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo

- ANALISI ESIGENZE di SVILUPPO e POTENZIALITA' del TERRITORIO
- ANALISI SWOT E INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI
- STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
- PIANO DI AZIONE (PARTECIPATO)

Flag Marche Centro

Gruppo di azione locale per la PESCA



SOGGETTI INTERESSATI ▾

DOCUMENTI

LINK

MATERIALI UTILI

CALENDARIO INCONTRI

EVENTI

MAPPA TERRITORIO

LE TUE PROPOSTE

www.flagmarchecentro.eu