



FLAG MARCHE CENTRO S.C. A R.L.  
*L.go XXIV Maggio, 1 60123 ANCONA (AN)*

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
N. 3 DEL 18/12/2017

L'anno 2017 il giorno 18 (diciotto) del mese di dicembre, alle ore 15:00, presso la sala ex Consiglio al secondo piano del palazzo del popolo in l.go XXIV maggio 1 ad Ancona, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Flag Marche Centro s.c. a r.l. al fine di discutere sul seguente ordine del giorno:

OMISSIS

4. approvazione capitolato gara misura 2.1 brand identity;

OMISSIS

Il Presidente Sig. Tommaso Medi  
assume la presidenza della riunione e dà atto che sono presenti i Consiglieri Sig.ri

BIGONI FEDERICO  
GAGLIARDINI CLAUDIO  
GENTILE FRANCESCO  
SANTINI FRANCO

risultano assenti:

BRUTTI ELIO  
CECCHETTINI SIMONE  
CELESTINI ADRIANA  
MICUCCI GIUSEPPE

e, previo accertamento dell'identità e della legittimazione degli intervenuti a partecipare, dichiara che la riunione è costituita regolarmente, valida e atta a deliberare e, chiamato a fungere da Segretario il Sig. BIGONI FEDERICO che accetta, apre la seduta, illustrando uno ad uno i punti all'ordine del giorno.

OMISSIS

Il Presidente passa al quarto punto all'odg relativo all'approvazione del capitolato della misura 2.1 brand identity. Si tratta di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando, ai sensi degli articoli 36 comma 2 lett.b) e 63 del D.Lgs. 50/2016 e s.m. di seguito indicato come Codice degli appalti. L'appalto consiste nell'affidamento servizi previsti dalla scheda 2.1 del Piano di Azione del Flag Marche Centro: costruzione di un brand ombrello e sviluppo di iniziative integrate di marketing e promozione territoriale. Il valore complessivo presunto dell'appalto, calcolato ai sensi dell'art.35 comma 4 del Codice, è stimato in euro 80.000,00 (ottantamila/00) oltre IVA, comprensivo di euro 4.000,00 (quattromila/00) per eventuale prosecuzione del servizio per ulteriori 2 mesi in caso di proroga del PdA Flag Marche Centro o di slittamento dei tempi richiesti per tutti



FLAG MARCHE CENTRO S.C. A R.L.  
*L.go XXIV Maggio, 1 60123 ANCONA (AN)*

gli adempimenti connessi alla chiusura delle operazioni. L'importo complessivo presunto, per la durata dell'appalto, è di euro 76.000,00 (settanta seimila/00 ) oltre IVA. I costi di sicurezza sono pari a 0,00 (zero/00). La durata dell'appalto è di 36 (trentasei) mesi, decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto. l'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi degli artt. 94 e 95, comma 3 lett. a), del D.Lgs. 50/2016. Non sono disponibili convenzioni Consip attive per l'acquisto dei predetti servizi e i medesimi non sono reperibili nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

Gli operatori economici da invitare, in numero di cinque, verranno individuati attraverso indagini di mercato effettuate mediante la pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse nel sito del Flag, nel sito della Regione Marche e all'Albo pretorio del Comune di Ancona per un periodo non inferiore a 15 giorni; agli offerenti verrà assegnato un termine per la presentazione delle offerte non inferiore a quindici giorni.

Il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata in modalità elettronica ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D. Lgs. 50/2016 e smi.

Il RUP è il dr. Emanuele Caprari.

Le operazioni di gara verranno svolte da un seggio di gara formato dal Direttore più due testimoni (di cui uno verbalizzante);

La predisposizione di tutti gli atti di gara (avviso di manifestazioni di interesse, lettera invito, modulistica, esito) nonché la presidenza del seggio di gara sono demandati al direttore dr. Giorgio Bisirri.

E' ammesso l'avvio dell'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'art. 32 comma 8 del D. Lgs. 50/2016 e smi.

OMISSIS

Dopo ampia ed esauriente discussione il Consiglio, con voto unanime, ad eccezione del consigliere Federico Bigoni che si è astenuto dall'approvazione del punto all'odg relativo all'approvazione dell'avviso della misura 2.1 (brand identity) OMISSIS

DELIBERA

OMISSIS

4 - di approvare il capitolato della misura 2.1 brand identity, l'avviso, lo schema di manifestazione di interesse e la relativa modulistica (domanda, dichiarazioni, ecc.) allegati al presente atto quale parte integrante e sostanziale (ALLEGATO D prot. n. 107 del 18/12/2017);

OMISSIS



**FLAG MARCHE CENTRO S.C. A R.L.**  
*L.go XXIV Maggio, 1 60123 ANCONA (AN)*

---

Il Presidente dichiara sciolta la seduta alle ore 15:45.

**IL PRESIDENTE**  
F.to Avv. Tommaso MEDI

**IL SEGRETARIO**  
F.to Federico BIGONI