



FLAG  
MARCHE  
CENTRO



## Cultura tradizioni luoghi

tra idee  
progettuali  
e sviluppo  
per una  
nuova pesca

**La costituzione del FLAG Marche Centro vuole incentivare e valorizzare le imprese di pesca e le attività correlate**, puntando sulla qualità delle produzioni ittiche locali. Un intervento che dialoga con il patrimonio culturale legato alle tradizioni della pesca e della cucina marinara.

L'area costiera del FLAG riveste un ruolo strategico per la pesca, rafforzato dalla presenza dei porti di Ancona e Civitanova Marche, ovvero 2 dei 3 scali più importanti della regione Marche per il settore. Il territorio comprende anche i più importanti "snodi", con l'aeroporto di Falconara, la ferrovia della tratta Adriatica e la Quadrilatero che costituiscono zone di transito ma anche zone di "approdo".



### Servizi per la pesca

Stimoliamo le persone e le imprese della pesca ad incrementare il tasso di innovazione tecnologica: sia nei prodotti che nei modelli organizzativi ed imprenditoriali



### Creare rete

Connettiamo le diverse anime del territorio operanti in questo settore per favorire la cooperazione e aumentare lo sviluppo competitivo



### Ricerca e innovazione

Sosteniamo attività di partnership tra i centri di ricerca che esprimono l'avanguardia e le imprese in possesso di diverse competenze produttive



## Natura e missione del FLAG Marche Centro

Il Flag Marche Centro è un gruppo d'azione locale, ovvero un organismo territoriale che opera con logiche "bottom-up", per favorire lo sviluppo dell'area di riferimento attraverso processi partecipativi che recepiscono bisogni, visioni e interventi della comunità locale e dei suoi stakeholders.

È compito del FLAG fondere le esigenze del territorio con le linee d'indirizzo dell'Unione Europea, del Governo italiano e della Regione Marche in un piano organico di interventi in grado di articolare concretamente le traiettorie individuate.

L'aggregazione di un vasto partenariato pubblico-privato, la creazione di un Centro di Innovazione per lo Sviluppo della Pesca, un articolato piano di sviluppo territoriale e di sostegno alla competitività del settore, insieme alle azioni di cooperazione con altre realtà marine, sono i punti qualificanti FLAG Marche Centro.





## I soggetti partner

**FLAG Marche centro è un organismo del quale fanno parte una molteplicità di attori come enti pubblici, comuni, università, realtà private quali associazioni e organizzazioni che operano nel settore della pesca e altri soggetti.**

### **COMPONENTE PUBBLICA**

- Comune di Ancona
- Comune di Falconara Marittima
- Comune di Potenza Picena
- Comune di Porto Recanati
- Comune di Civitanova Marche
- Università Politecnica delle Marche
- Università degli Studi di Camerino
- Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)
- Camera di Commercio delle Marche

### **COMPONENTE PESCA**

- Federazione nazionale delle imprese della pesca
- Federcoop pesca
- Lega Coop Marche
- Associazione produttori pesca - Ancona
- CO.GE.VO. Ancona
- Associazione civitanovese produttori ittici
- Organizzazione di produttori della pesca di Civitanova
- AGCI AGRITAL

### **ALTRO**

- Intesa Sanpaolo S.p.A.
- Banca di Ancona e Falconara Marittima Credito Cooperativo s.c.
- Associazione "Penelope - Donne nella pesca"



# il CISP

## Centro Innovazione Sviluppo della Pesca

**Un moltiplicatore di opportunità  
che sviluppa innovazione condivisa**

Il Centro Innovazione e Sviluppo della Pesca (CISP) rappresenta una rete di istituti di ricerca, enti pubblici e privati ed organizzazioni di produttori operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura che si sono uniti per favorire l'innovazione del settore ittico e promuovere le opportunità della blue economy.

Il CISP è la prima azione realizzata dal piano di azione locale 2017-2020 Flag Marche Centro finanziato dal programma operativo FEAMP Italia 2014-2020.

-  **Assistenza e formazione**
-  **Progetti di ricerca**
-  **Promozione e sinergie**



# I numeri del FLAG

**Un territorio attrattivo, inclusivo e con forte propensione all'economia blu**

L'area territoriale del FLAG MARCHE CENTRO si estende dal Comune di Falconara Marittima a quello di Civitanova Marche, per un tratto di costa pari a circa 70 km, **premiata dalla FEE (Foundation for Environmental Education) con il riconoscimento di numerose bandiere blu** che sanciscono l'ottima qualità delle acque di balneazione e la cura prestata per la protezione dell'ambiente marino.

Comprende oltre 198mila abitanti, pari a quasi il 13% della popolazione marchigiana. Si tratta di un'area con una forte capacità di attrazione e dinamiche demografiche che ne esaltano non solo la capacità di inclusione socio-economica, ma anche la qualità della vita.

L'area costiera del FLAG riveste un ruolo strategico anche per il settore della pesca, con la presenza dei **porti di Ancona e Civitanova Marche**, ovvero **2 dei 4 porti di pesca più importanti della regione**. Su questo asse si innestano e si sviluppano l'infrastruttura logistica e gli snodi di collegamento, che favoriscono un'aggregazione virtuale e sostanziale degli interessi e delle relazioni tra i comuni di "frontiera" delle province di Ancona e Macerata.

Le marinerie di Ancona e Civitanova sono storicamente legate, in quanto l'attività peschereccia anconetana venne avviata intorno al 1920 dai pescatori civitanovesi. Entrambi i porti hanno registrato un trend in calo delle specie sbarcate, dal 2007 al 2011 per Ancona e nel 2013 per Civitanova Marche. Successivamente questo trend ha subito un'inversione, registrando il valore di 5mila tonnellate di sbarcato nel 2018.

Nell'area sono circa 1513 le persone addette al settore pesca/acquacoltura/trasformazione e commercializzazione e il numero di imprese con collegamenti diretti alla pesca/acquacoltura/trasformazione e commercializzazione è di 429 unità.

**Il mare Adriatico Settentrionale e Centrale si colloca al primo posto per numeri di giorni in mare (Fishing Day), guadagni (Income) e sbarchi (Tonnes)**. La regione Marche rappresenta il 45% delle catture italiane (Tot) e risulta essere la principale regione per l'attività della piccola pesca (small scale fishery), della draga idraulica (boat dredge), dello strascico (bottom otter trawl) e della volante (pelagic pair trawl).

Questo territorio ha come punti di forza l'**alta qualità della produzione ittica locale, un vasto patrimonio culturale legato alle tradizioni della pesca e della cucina marinara, una consistente flotta peschereccia**.



**70**km

di territorio  
costiero



**200**mila

popolazione  
coinvolta



**5.000**<sup>t</sup>

di sbarcato  
in un anno



**430**

imprese  
nella pesca



**1.500**

addetti  
del settore





## le misure di intervento del FLAG

**Innovazione, luoghi di sbarco, incentivi alle imprese, promozione territoriale e cooperazione**

Una Strategia di Sviluppo Locale intimamente legata alle esigenze specifiche della pesca e del territorio. Il Piano di Azione del FLAG Marche Centro ha focalizzato risorse e strategia sul rafforzamento della capacità competitiva e sulla sostenibilità del sistema. Nel complesso 1,8 milioni distribuiti su 10 progetti ammessi al finanziamento e 17 organizzazioni pubbliche e private beneficiarie su tutto il territorio.

L'intervento del FLAG Marche Centro è stato selezionato tra le migliori esperienze in Italia in quanto ad impatti generati dalle azioni realizzate.



**€ 1,8 milioni**

totale risorse programmate e destinate



**17**

organizzazioni del territorio beneficiarie



**10**

progetti ammessi al finanziamento



**€ 470 mila**

contributi pubblico/privati complementari attivati



**€ 185 mila**

dimensione media dei progetti finanziati

		Risorse programmate	Progetti finanziati
A1.1	Creazione del Centro Innovazione Sviluppo della Pesca (CISP) - Sostegno all'attivazione di laboratori d'innovazione ed alla realizzazione di progetti pilota	797.358,89 €	1
A1.2	Incentivi per l'avvio di start up, potenziamento e sviluppo di micro, picco, medie imprese (MPMI) già esistenti, nel settore della pesca e nei settori collegati (blue economy)	184.520,00 €	1
A2.1	Costruzione del Brand Ombrello e sviluppo iniziative integrate di marketing e promozione territoriale	104.693,01 €	1
A2.2	Sostegno a progetti di promozione del territorio, dei prodotti ittici locali, della cultura locale e del dialogo sociale finalizzati alla riscoperta delle tradizioni della pesca e alla tutela del mare	407.518,75 €	4
A2.3	I luoghi della pesca e di sbarco	362.294,39 €	3
<b>TOTALE</b>		<b>1.856.385,04 €</b>	<b>10</b>



## Buona pratica

**Intervento finalizzato alla Valutazione del CLLD anche tramite azioni di sistema tra FLAG.**

Il nostro flag è stato selezionato tra le esperienze eccellenti nazionali, coinvolta dal ministero per un percorso sperimentale di valutazione degli impatti generati

## La rete interregionale del FLAG

### Donne nella pesca

Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete.

FLAG GAC Chioggia e Delta del Po  
FLAG Costa dell'Emilia Romagna - DELTA 2000  
FLAG Marche Centro  
FLAG Alto Tirreno Toscano  
FLAG Costa di Pescara

### Blue coast agreements 2030

Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa"

FLAG GAC Chioggia e Delta del Po  
FLAG Veneziano - VeGAL  
FLAG Costa dell'Emilia Romagna - DELTA 2000  
FLAG Marche Centro  
FLAG Marche Sud  
FLAG Costa Blu  
FLAG Alto Tirreno Toscano  
FLAG Costa degli Etruschi  
FLAG Pescando  
FLAG GAC Savonese  
FLAG Levante Ligure



## qui, dove il mare vive

**Al centro delle rete. Una regione  
baricentrica che costruisce  
un modello di sviluppo virtuoso**

L'approdo naturale di un vasto territorio, vitale, produttivo e dinamico. Rappresenta il cuore di una regione baricentrica nel quadro europeo, che permette di raggiungere tutti i mercati di riferimento. E con una componente di innovazione determinante al suo interno: al FLAG Marche Centro ha aderito il mondo della ricerca, la migliore garanzia per il futuro, per studiare le problematiche della pesca e mantenere in equilibrio gli aspetti biologici, tecnologici ed ambientali del settore.



## aghi e trame

**L'ago che connette, rammenda, crea trame tra la cultura marinara e peschereccia, tracciando le nuove rotte, composte da innovazione e sviluppo**

Ago e rete. Gli antichi ci hanno tramandato questi due preziosi strumenti, testimonianza di ingegno e di istinto alla sopravvivenza. Quell'ago con cui il pescatore rammenda la rete da pesca, oggi è anche un sistema di relazioni e di incontri, un network a più piani e "intrecci" che genera crescita economica, sociale e culturale nel rispetto della sostenibilità ambientale e della biodiversità che rende così ricco il nostro tratto di costa. Insieme per costruire un modello virtuoso di sviluppo: quello della Blue Economy.



## oro di mare

**Pescato d'autore da un ambiente eccelso.  
Un mare di ricchezze**

Mazzancolle, naselli, sogliole, seppie e pannocchie.  
E poi ancora triglia di fango, aragoste e l'ottimo pesce  
azzurro, alici e sardine: sono i tesori del pescatore.  
Una ricchezza dalle caratteristiche organolettiche, chimiche  
e nutrizionali di qualità; un pescato sempre fresco e di alto  
livello che porta sulle nostre tavole il profumo del mare.



# vocazioni

## **Uomo in mare! Le storie di pesca**

Un mestiere antico, dai tempi del Paleolitico: è il pescatore, che vive il mare in ogni situazione. Una tradizione millenaria arrivata a noi tra scoperte e nuove tecniche. Nella nostra area costiera ci sono due dei tre porti più importanti delle Marche. Ancona è un porto internazionale, in cui oltre alle pesca, con una flotta di 184 imbarcazioni, si trova l'industria cantieristica e nautica, il traffico merci e traghetti. Il porto di Civitanova Marche, invece, serve per la pesca commerciale, come approdo turistico e come diporto nautico.





## gli approdi

**Una regione che si affaccia  
sul mare e che ogni mattina  
ammira il sole salire dall'acqua**

Luoghi di sbarco, piccoli porticcioli, spazi di vendita del pesce sono i simboli della cultura territoriale. Qui sventolano numerose bandiere blu che sanciscono l'ottima qualità delle acque di balneazione e la cura prestata per la protezione dell'ambiente marino. Una fascia costiera che vede l'alternarsi di spiagge di ghiaia, di scoglio e di sabbia, che risponde alle molteplici esigenze dei visitatori, confermando un'antica tradizione di ospitalità e garantendo una spiccata vocazione turistica.

**Falconara Marittima**  
Piccolo approdo di spiaggia

**Ancona**  
Porto turistico  
Mercato ittico Mandracchio  
Passetto  
Marina Dorica  
Torrette  
Baia di Portonovo

**Numana**  
Porto turistico

**Porto Recanati**  
Piccolo approdo di spiaggia  
Museo del Mare

**Porto Potenza Picena**  
Piccolo approdo di spiaggia  
Laghetti

**Civitanova Marche**  
Porto turistico  
Moletto Medusa  
Mercato Ittico  
Molo est - street art  
Ex pescheria





**FLAG MARCHE CENTRO**  
Società Consortile a Responsabilità Limitata

Largo XXIV Maggio, 1 - 60123 Ancona  
[info@flagmarchecentro.eu](mailto:info@flagmarchecentro.eu)  
[www.flagmarchecentro.eu](http://www.flagmarchecentro.eu)  
tel. +39 340 5003143



UNIONE EUROPEA

**mipaft**  
ministero delle politiche agricole  
alimentari, forestali e del turismo

**FEAMP**  
2014 | 2020

**REGIONE  
MARCHES**

