



Unione Europea

mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020

**REGIONE
MARCHE**

**FLAG
MARCHE
CENTRO**

Programma Operativo FEAMP Italia 2014-2020
Obiettivo specifico 4.1. Priorità 4 del PO FEAMP. Interventi a sostegno dello sviluppo locale di
tipo partecipativo (CLLD) –Selezione delle strategie di sviluppo locale attuate dai FLAG

PIANO DI AZIONE LOCALE 2014 – 2020
del FLAG MARCHE CENTRO

RELAZIONE SINTETICA DELLE ATTIVITA' REALIZZATE



Flag Marche Centro - Società Cooperativa Consortile a r. l.
Sede legale: Largo XXIV Maggio, 1 – 60123 Ancona (AN) – c/o Comune di Ancona
C.F. 93150240427 - P.IVA 02764650426
pec: flagmarchecentro@pec.it - email: info@flagmarchecentro.eu - web:
www.flagmarchecentro.eu

Il Flag Marche Centro ha rappresentato, nella programmazione 2014-2020, la vera novità nelle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) delle aree costiere della Regione Marche, essendosi costituito ad hoc (dapprima come associazione, poi trasformata nel mese di ottobre del 2017 in società consortile a responsabilità limitata) per candidarsi come nuovo soggetto per la realizzazione degli Interventi a sostegno dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) nell'area Marche Centro.

Nonostante fosse l'entità marchigiana di più recente costituzione – essendo il territorio di riferimento privo di realtà già operanti come Gruppi di Azione Locale – il Flag Marche Centro è risultato beneficiario del finanziamento più alto tra quelli attribuiti su base regionale. Risultato raggiunto non solo grazie alla qualificata programmazione ideata in fase di elaborazione della Strategia, ma anche grazie alla importante e vasta rappresentatività che il partenariato ha consentito di offrire al vasto sistema degli stakeholders territoriali. Nella propria compagine figurano infatti ben 20 soggetti tra enti pubblici e privati, come risultante dal prospetto di seguito riportato.

N.	Denominazione			
1	Comune di Ancona			
2	Comune di Civitanova Marche			
3	Comune di Falconara Marittima			
4	Comune di Pietenza Picena			
5	Comune di Porto Recanati			
6	Camera di Commercio delle Marche			
7	Università Politecnica delle Marche			

Importante rilevare come il territorio di riferimento del FLAG Marche Centro risulti il più vasto tra le tre iniziative finanziate dalla Regione Marche, estendendosi dal Comune di Falconara Marittima a quello di Civitanova Marche, per un tratto di costa pari a circa 70 km. La tradizionale vocazione turistica e marinara del territorio FLAG Marche Centro è valorizzata dalla presenza dei porti di Ancona, Numana e Civitanova Marche come approdi turistici, a cui si aggiungono, lungo la costa dell'area FLAG altri piccoli approdi. L'area costiera del FLAG riveste un ruolo strategico anche per il settore della pesca, con la presenza dei porti di Ancona e Civitanova Marche, ovvero 2 dei 3 porti di pesca più importanti della regione.

Oltre a quanto precede, giova evidenziare che l'attenzione alla corretta rappresentanza del territorio non si è fermata alla fase costitutiva: successivamente alla fusione per incorporazione della Banca Popolare di Ancona in UBI Banca s.p.a., poi a sua volta

incorporata da Intesa Sanpaolo s.p.a., ravvisato dunque il decisivo allontanamento del centro decisionale del partner originario, è stato stimolato e favorito l'ingresso nella compagine societaria di Banco Marchigiano Credito Cooperativo tramite un'interlocuzione proattiva che ha consentito il perfezionamento della cessione delle quote in favore di quest'ultimo nel mese di luglio del 2022. Banco Marchigiano ha infatti manifestato interesse all'attività svolta dal FLAG Marche Centro, esplicitando l'intenzione di essere parte attiva nella predisposizione della strategia di sviluppo locale per la prossima programmazione PO FEAMPA 2021-2027.



Come evidenziato dalla tabella di seguito riportata, attraverso l'attivazione di un cofinanziamento corrispondente al 33% delle risorse FEAMP affidate, la SSL è riuscita a mobilitare una dote di risorse di circa 1,9 milioni di euro, a sostegno dello sviluppo competitivo e sostenibile del settore della Pesca.

Azioni	Spesa Totale				
A1.1: Creazione del Centro Innovazione Sviluppo della Pesca (CISP) - Sostegno a l'attivazione di laboratori d'innovazione ed a la realizzazione di progetti pilota	797.358,89	5			
A1.2: Incentivi per l'avvio di start up, potenziamento e sviluppo di micro, piccolo, medie imprese (M/P/M/I) già esistenti, nel settore della pesca e nei settori collegati (blue)	184.520,00				

A queste risorse si aggiunge un budget di 428.000,00 euro con il quale è stata finanziata la struttura tecnica di supporto e tutti gli oneri di Funzionamento e Gestione affrontati per garantire una sana, tempestiva, corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche affidate. Si segnala inoltre che il management della società ha operato senza pesare, neppure in minima parte, sui costi di gestione: non solo il CdA nella sua interezza ha rinunciato a pretendere qualunque compenso, ma il bilancio non è stato mai gravato da spese di rappresentanza o rimborsi di alcun genere in favore degli amministratori.

Riteniamo importante evidenziare come il Flag Marche Centro sia stato il primo a impegnare tutte le risorse della propria strategia, conseguendo tra i migliori livelli di performance a livello nazionale, circostanza questa riconosciuta dallo stesso Ministero che ci ha indicati per essere inclusi in un percorso di benchmarking nazionale per la valutazione di impatto delle SSL.

Azione 1.1 - Creazione del Centro Innovazione Sviluppo della Pesca (CISP) - Sostegno all'attivazione di laboratori d'innovazione ed alla Realizzazione di Progetti Pilota.

Tipologia: Operazione a Regia

Timing

- Avviso approvato dall'Assemblea dei Soci del Flag Marche Centro, nella seduta del 10.11.2017
- Avviso pubblicato in data 28.12.2017
- Progetto avviato il 06.08.2018 (data DDPF concessione contributo)
- Progetto conclusosi il 31.08.2021

Risorse

Spesa Totale	Contributo Pubblico		Finanziamenti Privati	
	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
€ 797.358,89	€ 598.019,17	75%	€ 199.339,72	25%

Breve descrizione

Con il Centro Innovazione e Sviluppo della Pesca il Flag Marche Centro ha inteso attivare rapporti collaborativi e reti multistakeholders che hanno consentito di agevolare concreti processi di innovazione e di sviluppo competitivo nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della blue economy, accrescendone l'impatto sociale, economico ed occupazionale per il territorio.

In questa prospettiva il CISP non si è configurato come una nuova "struttura organizzativa", bensì come un più evoluto "modello funzionale" in grado di generare cooperazione e sinergie tra i diversi attori in una prospettiva multistakeholders.

Il CISP ha operato con l'obiettivo di sviluppare ambiziosi progetti collaborativi, in grado di alimentare ed arricchire il dominio di competenze nel settore, inteso quale infrastruttura di conoscenze, capacità e servizi a disposizione del territorio di area vasta.

Gli obiettivi specifici che si è inteso perseguire sono:

1. Favorire il trasferimento dell'innovazione all'interno dei sistemi della pesca, dell'acquacoltura e della blue economy, stimolando la ricerca applicata, il trasferimento di competenze e l'innovazione di filiera;
2. Stimolare (seguendo approccio multidisciplinare) l'elaborazione di progetti di sviluppo e competitività del settore favorendo, attraverso la costituzione di living labs tematici, il matching tra investitori, imprese, istituzioni, enti di ricerca, mondo della pesca;
3. Sviluppare progetti pilota ed azioni dimostrative in ambiti di intervento prioritari, che possono contribuire allo sviluppo competitivo del settore ed alla crescita economica ed occupazionale del territorio;
4. Consolidare la capacità delle cooperative di intraprendere progetti di investimento che necessitano di massa critica elevata per rendere sopportabile il rischio imprenditoriale che ne deriva;
5. Incentivare il dialogo fra gli operatori della filiera per perseguire un'effettiva integrazione dell'offerta e l'accorciamento della filiera che va dalla fase produttiva alla vendita finale con conseguente alleggerimento degli oneri a carico del consumatore;
6. Promuovere la diffusione ed il trasferimento delle innovazioni e dei risultati generati, affinché possano tradursi in concrete opportunità di sviluppo ed innovazione per gli operatori del settore.

Beneficiari/Proponenti:

Unica candidatura presentata da costituenda ATS composta da:

Organizzazione	Ruolo	Risorse Rendicontate complessivamente
IRBIM - Istituto per le Risorse Biologiche e le Biotecnologie Marine (mandataria)	Mandataria	€ 354.627,51
Associazione Produttori Soc. Coop.	Mandante	€ 72.139,71
Organizzazione di Produttori della pesca di Civitanova Marche	Mandante	€ 56.750,72
Legacoop Marche	Mandante	€ 54.899,60
Marchet Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche	Mandante	€ 53.078,29
Servizi Integrati srl	Mandante	€ 92.370,16
Università degli studi di Camerino	Mandante	€ 45.152,39
DISES	Mandante	€ 44.797,62
Università Politecnica delle Marche – DISVA	Mandante	€ 57.232,89

Azione 1.2 - Incentivi per l'avvio di start up, potenziamento e sviluppo di Micro Piccole e Medie Imprese (MPMI) già esistenti nel settore della pesca e nei settori collegati (blue economy).

Tipologia: Operazione a Regia

Timing

- Avviso approvato dall'Assemblea dei Soci del Flag Marche Centro, nella seduta del 30.12.2019
- Avviso pubblicato in data 20.10.2019
- Progetto avviato il 06.10.2020 (data DDPF concessione contributo)
- Progetto conclusosi il 28.04.2022 (data trasmissione rendicontazione finale)

Risorse

Spesa Totale	Contributo Pubblico		Finanziamenti Privati	
	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
€ 184.520,00	€ 92.260,00	50%	€ 92.260,00	50%

Breve descrizione:

L'intervento realizzato dal Flag Marche Centro, si è posto l'obiettivo di sostenere la diversificazione delle imprese esistenti e promuovere la nuova imprenditorialità nei settori della blue economy, attraverso la concessione di incentivi destinati a:

- promuovere lo start up di nuove realtà imprenditoriali in grado di portare innovazione tecnologica, organizzativa e gestionale direttamente nel settore della pesca e nei settori ad essa collegati: ambientale, turistico-culturale, dei servizi tecnologici e dell'artigianato.
- sostenere la realizzazione di specifici piani d'innovazione (organizzativa, commerciale, tecnologica, gestionale o di processo) e di sviluppo competitivo di Micro e Piccole Medie Imprese (MPMI) già esistenti, finalizzati a rafforzare il posizionamento sullo specifico mercato.

Proponenti che hanno presentato candidature

n.	Proponente	Oggetto	Esito	Importo
1	BIGBLU Srl	Realizzazione di un complesso dedicato alla trasformazione e produzione di preparazioni a base di prodotti ittici autoctoni/locali	Ammesso a finanziamento	€ 184.514,38
2	ASSOCIAZIONE CIVITANOVESE PRODUTTORI ITTICI SOC. COOP.	Il progetto prevede il sostegno alle imprese associate alla cooperativa nella commercializzazione del prodotto ittico su mercati diversi/esteri (mercato di Bruxelles)	Non finanziato	€ 21.849,60
3	ASSOCIAZIONE PRODUTTORI PESCA SOC. COOP. PER AZIONI	Il progetto intende sviluppare un piano aziendale innovativo del mercato ittico volto a migliorare il livello organizzativo e commerciale, valorizzando anche economicamente, il prodotto ittico venduto.	Non finanziato	€ 133.750,40
	CASA DEL PESCATORE Soc. Coop.	Il progetto prevede azioni di innovazione tecnologica volti a migliorare l'organizzazione, gestione e il processo del lavoro (acquisto PC e condizionatori).	Non finanziato	€ 36.017,01

Azione 2.1 - Costruzione del Brand Ombrello e sviluppo iniziative integrate di marketing e promozione territoriale

Tipologia: Operazione a Titolarità

Timing:

- Avviso approvato dal CdA del Flag Marche Centro, nella seduta del 18.12.2017
- Invito a presentare offerte pubblicato in data 07.03.2018
- Progetto avviato il 27.07.2018
- Progetto conclusosi il 30.04.2023

Breve descrizione:

L'intervento si è posto l'obiettivo di incrementare la notorietà del territorio dell'area Flag Marche Centro e delle sue eccellenze ittiche, alimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche.

Si è ritenuto a tal fine indispensabile sostenere la promozione del territorio, della cultura, delle tradizioni e dei luoghi come asset competitivo e identificativo in grado di valorizzare ulteriormente la qualità e la specificità del prodotto ittico locale nei mercati nazionali/esteri.

Il servizio ha contribuito ad evidenziare e rendere asset di mercato gli aspetti premianti del territorio, quelli di unicità, identità, qualità a beneficio dei pescatori e di tutta la comunità locale.

Il servizio ha previsto la di un piano di marketing strategico per l'intero territorio del Flag Marche Centro (coincidente con i territori dei Comuni di Ancona, Civitanova Marche, Numana, Falconara Marittima, Porto Recanati, Potenza Picena), l'ideazione e realizzazione di un sistema identitario (brand composto da logotipo, marchio e payoff) nonché l'ideazione, realizzazione e gestione delle attività e dei servizi di comunicazione verso l'interno e verso l'esterno, finalizzati a promuovere l'area del Flag in maniera globale ed integrata in termini di enogastronomia, cultura del mare e della pesca, produzioni locali, attrazione degli investimenti e turismo.

Risorse

Spesa Totale	Contributo Pubblico		Finanziamenti Privati	
	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
€ 87.840,00	€ 87.840,00	100%		0%

Proponenti che hanno presentato candidature

n.	Proponente	Oggetto	Esito	Importo
1	IMAGINA di Francesca Serri & C. Sas	SERVIZI PREVISTI DALLA SCHEDA 2.1 DEL PIANO DI AZIONE DEL FLAG MARCHE CENTRO: COSTRUZIONE DI UN BRAND OMBRELLO E SVILUPPO DI INIZIATIVE INTEGRATE DI MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE	Ammesso a finanziamento	€ 87.840,00
2	Costituendo RTI - TONIDIGRIGIO srl - Eurocube srls	CIG: 73503493E1 - CUP: B95C16000010009	Non finanziato	

Azione 2.2: Sostegno a progetti di promozione del territorio, dei prodotti ittici locali, della cultura locale e del dialogo sociale finalizzate alla riscoperta delle tradizioni della pesca e alla tutela del mare

Tipologia: Operazione a Regia

Timing

- Primo avviso
 - Avviso approvato dal Consiglio di Amministrazione del Flag Marche Centro, nella seduta del 10/11/2017
 - Avviso pubblicato in data 28.12.2017
 - Progetti avviati il 10.08.2018 (data DDPF concessione contributo)
 - Progetti conclusi il 15.10.2018 (termine rendicontazione finale della spesa)

BENEFICIARIO	SPESA TOTALE AMMESSA (CONTROLLI LIVELLO)				
COMUNE DI ANCONA	39.852,18 €				
COMUNE DI P.TO RECANATI	40.000,00 €				
COMUNE DI FALCONARA M.MA	38.327,99 €				
COMUNE DI POTENZA PICENA	38.377,00 €				
COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE	37.686,50 €				
TOTALE	194.243,67 €				

- Secondo avviso
 - Avviso approvato dal Consiglio di Amministrazione del Flag Marche Centro, nella seduta del 25.03.2019
 - Avviso pubblicato in data 01.04.2019
 - Progetti avviati il 13.12.2019 (data DDPF concessione contributo)
 - Progetti conclusi il 16.03.2020 (termine rendicontazione finale della spesa)

BENEFICIARIO	SPESA TOTAL AMMESSA (CONTROLLI) LIVELLO				
COMUNE DI ANCONA	68.675,50				
COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE	48.800,00				
COMUNE DI FALCONARA M.MA	39.975,56				
COMUNE DI POTENZA PICENA	39.989,47				
COMUNE DI P.TO RECANATI	15.834,53				
TOTALE	213.275,08				

Breve descrizione:

Con l'avviso pubblico il Flag Marche Centro ha inteso sostenere progetti di promozione del territorio, dei prodotti ittici locali, della cultura locale e del dialogo sociale, finalizzati alla riscoperta delle tradizioni della pesca e della tutela del mare.

Obiettivo dell'azione è stata la promozione del territorio per rafforzare l'identità, valorizzando e tutelando il patrimonio storico, culturale, ambientale ed enogastronomico legato alla pesca. L'azione ha inteso confermare l'importanza vitale e strategica dell'attività di pesca e del suo indotto nella cultura locale, comunicandone il ruolo e le funzioni a tutti quei soggetti che consumano il prodotto ittico, ma che spesso non ne apprezzano appieno gli elementi legati al lavoro, alla professionalità, alle tecniche di cattura, alla tradizione e alla cultura, anche culinaria ed enogastronomica, che permea il settore. Specifica attenzione è stata prestata a promuovere scelte di acquisto consapevole, anche in funzione delle buone pratiche in mare, della salvaguardia degli ecosistemi marini, dell'importanza e della tutela della pesca artigianale in quanto espressione di una tradizione locale da non perdere.

Risorse

Spesa Totale	Contributo Pubblico		Finanziamenti Privati	
	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
€ 407.518,75	€ 302.650,01	74%	€ 104.868,74	26%

Azione 2.3 I luoghi della pesca e di sbarco

Tipologia: Operazione a Regia

Risorse

Spesa Totale	Contributo Pubblico		Finanziamenti Privati	
	Euro	% su spesa totale	Euro	% su spesa totale
€ 415.656,29	€ 288.640,65	69,44%	€ 127.015,65	30,56%

Timing

- Primo avviso
 - Avviso approvato dal Consiglio di Amministrazione del Flag Marche Centro, nella seduta del 14.06.2019
 - Avviso pubblicato in data 10.07.2019
 - Progetti avviati il 07.09.2020 (data DDPF concessione contributo)
 - Progetti conclusi il 31.03.2022 (termine rendicontazione finale)

DENOMINAZIONE	VALORE TOTALE DI PROGETTO	CONTRIBUTO FEAMP RICHIESTO	CONTRIBUTO PRIVATO	Stato
Casa del Pescatore - prog. 1	€ 66.925,00	€ 33.462,50	€ 33.462,50	Non finanziato
Casa del Pescatore - prog. 2	€ 68.761,00	€ 34.380,50	€ 34.380,50	Ammesso a finanziamento
Cooperativa Pescatori e Motopescherecci Ancona	€ 79.356,29	€ 39.678,15	€ 39.678,14	Ammesso a finanziamento
TOTALE PROGETTI PRESENTATI	€ 215.042,29	€ 107.521,15	€ 107.521,14	
TOTALE RISORSE IMPEGNATE	€ 148.117,29	€ 74.058,65	€ 74.058,64	

- Secondo Avviso
 - Avviso approvato dal Consiglio di Amministrazione del Flag Marche Centro, nella seduta del 29.09.2020
 - Avviso pubblicato in data 13.12.2020
 - Progetti avviati il 06.09.2021 (data DDPF concessione contributo)
 - Progetti conclusi il 31.01.2023 (termine rendicontazione finale)

NUOVO AVVISO	VALORE TOTALE DI PROGETTO	CONTRIBUTO FEAMP RICHIESTO	CONTRIBUTO PRIVATO
	€ 267.539,00	€ 214.582,00	€ 52.957,01

Breve descrizione:

L'azione è finalizzata alla riqualificazione dei punti di sbarco degli operatori e al miglioramento dei servizi offerti nei punti di sbarco e delle sale di vendita all'asta esistenti nell'area e che presentano un interesse per i pescatori che li utilizzano, ma anche per i cittadini e i turisti dell'area interessati a fruirne quale luogo simbolico ed evocativo della cultura territoriale.

Nello specifico, si intende favorire il miglioramento:

- della sicurezza e delle condizioni di lavoro dei pescatori. L'azione contempla anche investimenti finalizzati alla costruzione o all'ammodernamento di piccoli ripari di pesca, che permettano anche di allestire temporanei laboratori per imparare alcune tecniche di conservazione del pescato (es. la marinatura delle alici), a cucire le reti, ad appropriarsi di tutti i gesti che da millenni accompagnano la vita del pescatore;
- della qualità, della freschezza, della sicurezza, del controllo e della tracciabilità dei prodotti sbarcati, anche accrescendo il livello di innovazione di alcune pratiche e soluzioni tecniche che costituiscono le normali lavorazioni, contribuendo alla protezione dell'ambiente e riducendo l'impatto ambientale dei diversi processi gestiti a terra;
- delle sale per la vendita all'asta, dei siti di sbarco e dei ripari di pesca, inclusi gli investimenti destinati a strutture, attrezzature e materiali utili a valorizzare la filiera del fresco, a ridurre l'impatto ambientale e a favorire l'ecosostenibilità delle attività connesse alla pesca.

Azione 3.1 Azioni a sostegno della cooperazione e dello sviluppo di network e partenariati internazionali

Risorse disponibili: € 45.000,00

Stato: Entrambi i progetti di cooperazione risultano conclusi alla data del 30.04.2023 ed interamente rendicontati.

Nel corso del mese di Luglio 2020 sono stati presentati:

N.	Titolo	Importo
1	DONNE NELLA PESCA: Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete	€ 25.000,00
2	BLUE COAST AGREEMENTS 2030: Elaborazione di indirizzi strategici e sperimentazione di "azioni pilota" nei settori tradizionali ed emergenti della Blue Economy per lo sviluppo sostenibile delle aree costiere, in attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e attraverso lo strumento operativo del "Contratto di Costa"	€ 20.000,00

Nell'ambito delle "spese di gestione ed animazione" (Attività 3.2) la spesa sostenuta e rendicontata ad oggi dal FLAG MARCHE CENTRO risulta pari a € 345.296,74 su un totale di budget per l'Attività specifica pari ad € 428.309,30.

Entro la data del 30.06.2023 saranno rendicontati tutti gli ulteriori costi afferenti all'Attività 3.2. L'importo che sarà complessivamente rendicontato non supererà il budget complessivo destinato all'Attività 3.2.